



La Carrera de la Mujer contra el cáncer de mama y la violencia de género se celebra de forma virtual en 2020

Vídeo: <https://youtu.be/MMJGs5DyfcI>

Más info: www.carreradelamujer.com

La Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana es el mayor evento deportivo femenino y solidario de toda Europa y el Coronavirus no va a poder frenarlo en 2020. Este año no será posible ver en las calles de las ciudades españolas esa espectacular marea rosa que forman sus miles de participantes porque, en el caso de que finalmente pudieran celebrarse, sería con una participación reducida al mínimo.

Pero las más de 135.000 mujeres previstas que iban a correr la Carrera de la Mujer en las ocho ciudades del calendario nacional van a poder seguir participando y colaborando con la lucha contra el cáncer y contra la violencia de género. Hoy se han abierto las inscripciones para la Carrera de la Mujer Virtual, que permitirá a través de su app tomar parte en la prueba corriendo o caminando 5 kilómetros. Las inscritas a través de www.carreradelamujer.com podrán correr además luciendo la esperada camiseta Oysho de la marea rosa que se les enviará a casa, junto al dorsal 016 de la lucha contra la violencia de género y otros regalos. El objetivo será superar los 100.000 euros de aportación para la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), para defender a las personas frente a esta enfermedad. Los envíos de las camisetas y los dorsales los efectuará MRW, transporte oficial de la Carrera de la Mujer.

La Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana se creó en mayo de 2004 y en la última edición, celebrada en 8 ciudades (Valencia, Madrid, Vitoria, Gijón, A Coruña, Sevilla, Zaragoza y Barcelona) participaron 138.000 personas. La Carrera de la Mujer, que además de Central Lechera Asturiana tiene como patrocinadores principales a Oysho, Banco Santander y Zurich Seguros, ha superado el millón de euros de aportación a la lucha contra el cáncer de mama. La Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana 2020 mantiene el espíritu solidario de las anteriores ediciones y un marcado carácter social e integrador, con el objetivo de seguir concienciando a las mujeres sobre la importancia de su incorporación masiva al mundo del deporte, luchar contra el cáncer de mama y combatir las desigualdades a las que se enfrentan, así como la violencia de género.

CALENDARIO CARRERA DE LA MUJER VIRTUAL 2020

VALENCIA	19 septiembre
VITORIA - GASTEIZ	11 octubre
SEVILLA	18 octubre
MADRID	25 octubre
BARCELONA	8 noviembre
ZARAGOZA	15 noviembre
GIJÓN	22 noviembre
A CORUÑA	29 noviembre

Banco de imágenes de la prueba a disposición de todos los medios de comunicación que las soliciten.

Contacto para prensa: Dani Quintero

677 32 18 71

prensacarreramujer@mpib.es